

Информационная карта стартап-проекта
Заявка
На участие в конкурсе «Образовательный стартап: идея - 2019»

№	Параметры информации	Содержание информации
1.	Полное наименование образовательной организации	муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 52»
2.	Наименование муниципалитета	г. Барнаул
3.	Ф.И.О. руководителя образовательной организации	Пономарева Татьяна Викторовна
5.	Телефон	8 (385-2) 56-64-01, 56-64-02
7.	Адрес образовательной организации с почтовым индексом	г. Барнаул, ул. Тимуровская, д.33, 656023
8.	E-mail	vjecji52@mail.ru
9.	Web-site	school52.ucoz.ru
10.	Соисполнители проекта	Михеева Олеся Николаевна Киселева Марина Николаевна
11.	Опыт успешной реализации инновационных проектов федерального и краевого уровней за последние 2 года (указать темы и сроки реализации проектов)	Проект «Индивидуальный проект школьника как форма достижения метапредметных достижений» входит в Банк лучших практик, 2019. Проект «Школа молодого специалиста» входит в Банк лучших практик, 2018.

Раздел 2. Сведения о стартап-проекте (далее - проект)	
Направление из числа инициатив Губернатора Алтайского края для развития образования Алтайского края	Цифровая школа
Тема проекта	Информационно-медийный центр управления школьным образованием
Цель (основная идея) проекта	Создание современных информационно-цифровых условий управления мотивационной образовательной средой школьника
Обоснование актуальности и	Актуальность проекта обусловлена падением мотивации обучающихся к процессу осознанного обучения и

<p>значимости проекта для организации и системы образования Алтайского края</p>	<p>повышенному интересу детей к цифровым ресурсам. Деловая игра, проведенная в декабре 2018 года, показала, что 72% обучающихся старших классов не поддерживают лозунг «Учиться – это модно», наоборот, учащиеся доказывают на примерах, что хорошие и прочные знания не являются гарантом успеха в жизни. Более того, часто знания дети черпают из интернета, им это проще и быстрее. Мы согласны с учащимися, что личностные качества человека играют определяющее значение для его будущего. Более того, Стандарт ставит личностные цели впереди образовательных. Значит, воздействуя на личностные характеристики, на сознание, можно изменить отношение ребенка к реальному научно обоснованному образованию, а не представлению о мире очередного видеоблогера, а значит влиять на его образовательные результаты.</p> <p>По итогам опроса родителей и обучающихся нашей школы более 64% респондентов указывают на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.устаревшие методы управления мотивационной составляющей учебно-воспитательного процесса (учителя в работе используют такие формы работы как лекции,беседы и не используют ресурсы современного цифрового пространства) 2.отсутствие современной площадки для самовыражения обучающихся, самоуправления, популяризации образования 3.недостаточная материально-техническая обеспеченность учебно-воспитательного процесса для реализации учебно-воспитательных целей. <p>Проект нацелен на преодоление вышеобозначенных трудностей, на качественное изменение воспитательного пространства, на создание особой атмосферы, в том числе посредством цифровых ресурсов, под лозунгом «Учиться модно», «Учиться всегда и везде», способствующей преобразованиям в образовательной сфере школы.</p> <p>Значимость проекта для системы образования Алтайского края обусловлена общими тенденциями, изложенными выше, для системы в целом. В рамках 10 инициатив для системы образования Губернатор В.П. Томенко указывает на формирование нового качества образования, включение детей в цифровую среду обучения. На XXII Петербургском международном экономическом форуме, где обсуждался переход от постиндустриального к информационному обществу, министр просвещения Ольга Васильева подчеркнула важность внедрения проекта «Цифровой</p>
---	---

	<p>школы» и создания особой образовательной платформы для дистанционного обучения. Вопрос перехода на цифровое обучение – вопрос решенный, значит школа должна уже сегодня готовить платформу не только образовательную, но и воспитательную цифровую среду. В данном контексте формирование современного медиацентра с цифровым контентом – вопрос решенный для нашего образовательного учреждения. Новое качество- новые подходы к достижению планируемых результатов.</p>
<p>Задачи проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создать современные информационные условия в школе в виде оснащенного информационно-медийного центра с мотивационным цифровым контентом для дистанционного просмотра (видеоканал в сети Интернет, социальные сети и т.д.). 2. Включить информационно-медийный центр в воспитательный процесс управления мотивационной сферой школьника. 3. Организовать регулярный мониторинг образовательных результатов.
<p>Краткое описание проекта</p>	<p>Проект предполагает создание на базе учреждения медиаресурса (центра) с форматным контентом, направленным на формирование у детей и подростков мотивационных ценностей «Образование через всю жизнь», «Образование для жизни». Работа центра будет организована как в самом учреждении, так и на электронной площадке через ресурсы сети Интернет (дистанционно).</p> <p>Проект предполагает реализацию в три этапа:</p> <p>1. Подготовительный:</p> <ul style="list-style-type: none"> · оборудование медиацентра (ремонт помещения, поставка оборудования, определение зон теле-/аудио вещания), создание информационного канала вещания в сети интернет, наполнение его информационным контентом познавательного характера, событийного характера школьной жизни. Перевод газеты в цифровой контент и распространение ее через социальные сети; · набор коуч-группы из числа педагогов и инициативных учащихся для работы с информационными ресурсами, распределение обязанностей среди всех участников; · заключение дополнительных соглашений с педагогическими работниками медиацентра,

планирование работы центра.

2. Основной:

- включение медицентра в работу учреждения как структурного подразделения, определение его функционального содержания, составление сетки вещания по его структурным подразделениям (газета, телевидение, радио, интернетресурс);
- обучение коуч-группы,
- проведение обучающих семинаров с педагогами,
- промежуточный мониторинг результативности работы, проведение педсоветов по промежуточным итогам работы,
- реализация плана работы (наполнение эфирной сетки сюжетами, определение тематическое сюжетов, графика работы медицентра, мониторинг промежуточных результатов работы).

Иными словами, на данном этапе происходит организация системной работы по достижению планируемых результатов.

3. Заключительный:

мониторинг результатов по достигнутым индикаторам, анализ ошибок, постановка перспективных задач развития проекта. Представление опыта реализации проекта на педагогических площадках.

Механизм управления реализацией проекта

Основными субъектами реализации данного проекта являются:

1. **Проектная команда:** 5 педагогов, 5 учащихся, 20 внештатных корреспондентов из учительской среды, 30 внештатных корреспондента из ученической среды, педагог - психолог.

Основные функции команды: организация деятельности медицентра, организация деятельности корреспондентов, обучение в качестве КОУЧ тренеров всех субъектов образовательного процесса. Обработка всей поступающей в центр информации, отбор тем, сюжетов. Популяризация информационных технологий, современных подходов к воздействию на мотивационную сферу современного школьника.

2. **Совет учреждения:** 11 членов из числа всех участников образовательных отношений.

Основные функции Совета в проекте: общественный контроль, обсуждение промежуточных результатов

	<p>мониторинга.</p> <p>3. Педагогический совет учреждения. <u>Основные функции совета в проекте:</u> общественная экспертиза тем, сюжетов на предмет педагогического воздействия, обсуждение результатов работы, формирование корпоративного духа, внедрение в практику работы инновационных методов работы, популяризация опыта работы школы в педагогической среде и среди родительской общественности, обобщение результатов работы, перспективное развитие результатов проекта.</p> <p>4. Детская организация «ДОМ» <u>Основные функции в проекте:</u> общественная экспертиза на предмет злободневности, актуальности, познавательности, эмоционального воздействия на обучающихся, формирование корпоративного духа школы, поиск сюжетов, тем к обсуждению, общественный контроль воздействия новых информационных методов и форм в работе классных руководителей.</p> <p>6. Общее собрание родителей. <u>Основные функции в проекте:</u> поиск интересных тем для обсуждения, общественный контроль за результатами проекта.</p>
<p>Необходимые условия (указать, какие кадровые, материально-технические, финансовые, нормативные, информационно-методические и иные ресурсы требуются для реализации проекта, их наличие и способы обеспечения)</p>	<p><u>Материально-технические условия:</u> В 2018 году школой был выигран грант Губернатора на сумму 300000 рублей, который был полностью направлен на оборудование медиацентра. В январе 2019 года был произведен ремонт в помещении и установлено необходимое оборудование. Выход в Интернет имеется.</p> <p><u>Кадровые:</u> В 2019 году школой планируется обучение сотрудников учреждения приемам работы с цифровым оборудованием, обучение навыкам монтажа видео и т.д. за счет внебюджетных источников финансирования на базе самого учреждения и на базах коммерческих центров подготовки .</p> <p><u>Финансовые:</u> Закуп оборудования центра произведено за счет средств грантов Оплата труда работников в рамках бюджетного финансирования с заключением дополнительных соглашений и выплаты денежных компенсаций Приобретение расходных материалов за счет бюджетного финансирования.</p>
<p>Планируемый срок реализации проекта</p>	<p>2019-2022</p>

<p>Планируемые результаты проекта</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Наличие в школе современного цифрового медиаресурса, способного влиять на детскую и особенно подростковую мотивацию. Создание в воспитательной среде школы современных технологий, в том числе цифрового формата, в том числе применяемых дистанционно посредством электронных ресурсов.2. Доля обучающихся, включенных в управляемый процесс популяризации качественного образования - 100%3. Увеличение доли обучающихся, повысивших качество знаний по образовательным программам на 5 % от общего количества учащихся по сравнению с показателями 2018-2019 уч.года4. Увеличение доли родителей, удовлетворенных качеством школьного образования на 20% от числа опрошенных по итогам 2018-2019 учебного года
---------------------------------------	---